



EMMS 2017: 8 conferencias online y gratis para adentrarte al Marketing del futuro

Hispano Language Advisory acompañará como Media Sponsor la próxima edición de **#EMMS 2017**. Presentes en todos los países de habla hispana, trabajamos día a día para asistir a empresas que operan en varios mercados, traduciendo y transcreando sus materiales tanto internos como externos y entregándolos en formato final. Nuestro servicio es el aliado imprescindible del marketing internacional.

Doppler, empresa referente de Email Marketing, anuncia la vuelta del EMMS que se realizará el 19 y 20 de octubre de forma online y gratuita. La novedad de este año es que las conferencias poseen diferentes niveles para que cada persona aprenda y evolucione en base a sus conocimientos previos, necesidades e intereses.

La décima edición del evento internacional de Marketing contará con destacados oradores internacionales y distintas modalidades de charlas que se dictarán durante 2 días en dos niveles: inicial y avanzado.

Desde emprendedores sin experiencia hasta profesionales con conocimientos avanzados encontrarán en esta edición una capacitación hecha a su medida. Para participar del evento, solo se necesita ingresar en www.goemms.com y registrarse.

La jornada inicial será orientada a aquellos que están dando sus primeros pasos en el mundo del Marketing y reunirá a expertos de diversos países como **Jonathan Nelson, Andrés Silva Arancibia, Joan Boluda y Roberto Esteves**. Los profesionales compartirán su experiencia e ideas, y enseñarán las mejores tácticas para hacer despegar negocios online. Habrá charlas sobre **Social Selling, Marketing Online para startups, chatbots y cómo superar el miedo a lo desconocido y desatar el potencial emprendedor**.

La segunda fecha presentará a cuatro profesionales de la talla de **Sergio Su, Elia Guardiola, Néstor Guerra y Steven Finder**. Ese día las conferencias serán de un nivel más avanzado. Se hablará de **Marketing Automation, Shopping Experience, diseño de negocios basado en Customer Experience y claves para reinventar tu empresa y adaptarla a las últimas tendencias del mercado**.

El evento comenzará a las **11 a.m.** y finalizará a las **04 p.m.** (hora Argentina). Vale aclarar que al transmitirse de forma online en todo el mundo, será conveniente corroborar el horario **según la zona geográfica**.

Las conferencias también podrán seguirse en vivo y en directo a través de las redes sociales con el hashtag **#EMMS2017**. Tanto en Twitter como en Facebook e Instagram se compartirá el antes, durante y después de ambas jornadas y se realizarán divertidos concursos y sorteos.

Como en cada edición, este nuevo EMMS brindará a la comunidad la oportunidad de poder compartir de forma gratuita y online la experiencia y las ideas de los mayores referentes del mundo digital.

ACERCA DEL EMMS

Se trata de un evento internacional de Marketing que se caracteriza por convocar a los exponentes más reconocidos del mundo. Sus conferencias online y gratuitas son esperadas por toda la comunidad que conforma el entorno digital hispanohablante.

En sus comienzos, el EMMS fue una propuesta presencial que tomaba lugar sólo en Argentina. Con el tiempo, se transformó en un evento global. Así, logró cobrar notable importancia en muchos lugares del mundo, tales como **Colombia, Argentina, Ecuador, México, República Dominicana y España.**

2014 fue el primer año en que todas las conferencias fueron transmitidas vía internet para el mundo entero. En su edición anterior, el EMMS se dividió en dos días y contó con charlas en una gran variedad de formatos, entre ellos: video de YouTube, entrevista, caso de éxito, whiteboard, debate, whiteboard, draw my life y conferencia motivacional. Casi 19 mil personas se registraron para presenciar esa edición.

ACERCA DE DOPPLER

Doppler es una empresa de Email Marketing líder en el mercado hispanohablante. A través de su aplicación se pueden crear y enviar Campañas de Email Marketing y Automation de forma muy sencilla, segura y eficaz. También ofrece un servicio de Email Transaccional llamado **Doppler Relay.**

Sus múltiples funcionalidades permiten segmentar bases de datos, automatizar envíos, viralizar Campañas en redes sociales, realizar integraciones con otras aplicaciones líderes y analizar reportes.

Posee oficinas en **Argentina, México y Estados Unidos**, además de partners (oficinas de representación) en **Colombia, Ecuador y España.**